

第12期 創造経営研究会

ごあいさつ

国内経済は緩やかな景気回復基調で推移したものの、令和元年は年間を通した天候不順、10月の消費税引き上げによる消費マインドの冷え込みなど取り巻く環境は厳しいものになりました。加えて、1月以降は新型コロナウイルス感染拡大の影響により、先行き不透明な状況が続いています。

当研究会は、創業70年の実績を持つコンサルファーム日本創造経営グループの協力を得て、東京で開催されていた研修を八戸で開催したのが始まりです。

2003年(平成15年)に第1期を開催してから第11期まで回を重ね、延べ59社の企業様に参加いただきました。第1期開催時より2005年～2019年は改革の時代となり、大きな転換点となる2020年からの発展の時代に備え人材育成の強化を中心とした経営課題の解決に取り組んでまいりました。参加企業は、この取組の中から“革新力ある企業”への転換を着々と進めています。

新型コロナウイルスによる世界大恐慌以来の景気の減速、この社会経済の大変革期に対応していくには、経営者が先見性を養い、経営の要となる人材育成をより強化していかなければなりません。是非、当研究会に参加され持続発展していく企業の礎として頂ければ幸いです。

開催日時・場所

日程(集合研修)		時間:
1回目	2020年9月 日	10:00～17:00 又は 13:00～17:00
2回目	10月 日	
3回目	12月 日	場 所:
4回目	2月 日	(株)近田会計事務所 又は 青森TKCセンター
5回目	3月 日	
6回目	5月 日	集合研修のない月は、近田会計事務所より個別研修を実施致します。
成果発表会	6月 日	

お申込書 ☎FAX 0178-44-8149 担当:砂藤(さとう)

貴社名 /	代表者名 /
ご住所 /	
TEL /	FAX /
1	
2	
3	

原則、1社2名で参加いただきます。

御記入ありがとうございます。切り取らずにそのままFAXをお願い致します。

研究会のねらい

3～5年後を見据えてそれぞれの経営課題を整理し、目標設定とアクションプランを作成することを目的としています。

後継者育成・補完者育成の課題を抱えている企業、厳しい経営状態からの脱却に取り組んでいる企業の経営者（補完者）の皆さんが、経営体制を整え、革新のスタートを切るための最適なカリキュラムを準備しました。

基調講演についてZOOM等のWEB会議の利用も検討中

回	日時	研究テーマ
事前	2020年6～8月【個別研修】	
1	2020年9月【集合研修 1】 (10:00～17:00)	<テーマ>創造経営とは 基調講演 『創造経営の基礎』 講義 『企業行動力診断』 各社個別指導
2	2020年10月【集合研修 2】 (10:00～17:00)	<テーマ>経営の成長とは 基調講演 『会社の成長とは』 講義 『企業性格診断・組織活性化のポイント』 各社個別指導
3	2020年11月【個別研修】	集合研修の振り返りと次回課題の実施
4	2020年12月【集合研修 3】 (10:00～17:00)	<テーマ>経営体質の転換ストーリー 基調講演 『経営力の測定と経営課題』 講義 『A B C・D分析・経営体質転換ストーリー』 各社個別指導
5	2021年1月【個別研修】	集合研修の振り返りと次回課題の実施
6	2021年2月【集合研修 4】 (10:00～17:00)	<テーマ>中期経営目標の策定 基調講演 『中期経営戦略の立案』 講義 『中期経営目標の策定』 各社個別指導
7	2021年3月【集合研修 5】 (10:00～17:00)	<テーマ>人づくりを通じた職場改善 基調講演 『人づくりを通じた職場改善』 講義 『補完者の育成方法』 各社個別指導
8	2021年4月【個別研修】	集合研修の振り返りと次回課題の実施
9	2021年5月【集合研修 6】 (13:00～17:00)	<テーマ>中期経営計画 まとめ 基調講演 『中期経営計画策定に向けて』 各社個別指導
10	2021年6月【成果発表会】	各社成果発表・講評

料金案内

創経会員 55,000円/月(全10ヵ月)

創経非会員 66,000円/月(全10ヵ月)

別途入会金10,000円(初年度のみ)、年会費45,000円をご負担いただきます。

オプションにて行動力診断/性格診断料もございます。追加料金が発生致します。